



**УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И
ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ**

КУРСОВА РАБОТА
по
ИНСТИТУЦИИ И МЕДИИ
на тема
Имидж на МВР

Изготвила: Катерина Петкова

Преподавател:

Специалност: Комуникации и информиране

(Д-р К. Минчева)

Курс: IV, задочна форма на обучение

Факултетен номер: 114-киз

София

2020

Съдържание

1. Характеристика на институцията	
1.1 Кратка история	
1.2 Дейности и услуги на МВР	
1.3 Значение на институцията в национален план	
2. Изграждане на корпоративния имидж на институцията	
3. Медийното отразяване на дейностите на институцията отпреди 5 години	
4. Медийното отразяване на дейностите на институцията от последните	
месеци	
5. Мненията на публиките за институцията на базата на социалните мрежи,	
форуми и др.	
6. Лично мнение за институцията	
7. Източници	

1. Характеристика на институцията

1.1 Кратка история

Историческа справка за създаването и развитието на министерството на вътрешните работи на Република България Изграждането на полицейската институция в България започва след приемането на Търновската конституция /16.04.1879 г./

С Указ № 1 от 5 юли 1879 г. на княз Александър I се създава Министерство на вътрешните работи /дела/ в състава на първото българско правителство. Първи български министър на вътрешните работи е Тодор Бурмов.

От създаването си до днес полицейската служба търпи много промени и се намира в центъра на процеси, които са протичали и продължават да протичат, а също така налагат и еволюция на полицейските органи, спомагащи тя да се развива през годините.

В наши дни на полицейската администрация се гледа по много и различни начини – някои съзнават потребността от съществуването на тази институция, която вече е доста развита и разширена, докато други напълно отричат ползата и значението на полицията

1.2 Дейности и услуги на МВР

Дейността на МВР се осъществява въз основа на следните принципи:

1. Спазване на Конституцията, законите и международните договори, по които Република България е страна;
2. Зачитане и гарантиране на правата и свободите на гражданите и тяхното достойнство;
3. Публичност и отчетност;
4. Политически неутралитет;
5. Обективност и безпристрастност;
6. Защита на информацията и източниците за нейното придобиване;
7. Защита на служителите при и по повод изпълнението на служебните им задължения;
8. Взаимодействие с другите органи на държавната власт, органите на местното самоуправление, както и с гражданите и юридическите лица;

9. Сътрудничество с Комисията за разкриване на документите и за обявяване на принадлежност на български граждани към Държавна сигурност и разузнавателните служби на Българската народна армия.

Основни дейности

1. Оперативно-издирвателна
2. Охранителна
3. Разследване на престъпления
4. Осигуряване на пожарна безопасност и защита при пожари, бедствия и извънредни ситуации
5. Осигуряване на достъп на гражданите до службите за спешно реагиране чрез Националната система за спешни повиквания с единен европейски номер 112
6. Информационна
7. Контролна
8. Превантивна
9. Административнонаказателна и предоставяне на административни услуги.

За осигуряване на непрекъснато и ефективно осъществяване на основните дейности в МВР се организират и осъществяват спомагателни дейности.

Други дейности на МВР могат да се възлагат само със закон.

Основният закон, по който длъжностните лица изпълняват своите задължения е ЗМВР.

1.3 Значение на институцията в национален план

Министерството на вътрешните работи е от особено национално значение, защото дейността на институцията е насочена към защита на правата и свободите на гражданите, противодействие на престъпността, защита на националната сигурност, опазване на обществения ред и пожарна безопасност и защита на населението.

2. Изграждане на корпоративния имидж на институцията

Министерството цели да укрепи политиката си за връзки с обществеността в три специфични насоки: връзки с медиите, връзки с гражданите и вътрешни корпоративни връзки.

С това се цели Полицията да бъде представена като по - модерна и по - прозрачна институция, с по - ефективно управление на човешките ресурси.

За усъвършенстването на съвременната концепция на политиката на МВР за изграждане на имидж и връзки с обществеността, са създадени работни групи със заповед на Министъра на вътрешните работи и включват експерти от различни области и структури на министерството, които се занимават с отделни аспекти в сферата на PR политиката.

Преди дейностите да старират, работна група, съставена от служители от всички звена в МВР, подготвя и компилира всичката налична документация, която съдържа информация за регулаторната и институционална рамка за PR политиката в МВР.

По отношение на връзките с пресата целта е да се разработи наръчник или сборник с добри практики, който да съдържа някои основни правила за действие, както и конкретни видове процедури, които могат да бъдат спазвани при различните видове медийни събития (прес-конференции, съобщения, официални изявления).

В областта на гражданските връзки целта е да се разработи характеристика и да се създаде административна полицейска фигура, която да провежда всички дейности свързани с отношенията с гражданите и местните общности и организации в различни области (трета възраст, наркомани, ученици и др.) на национално и регионално ниво.

Третата конкретна цел касае вътрешните корпоративни връзки и е свързана с издаването на списание или вестник, предназначен за всички полицейски служители, като механизъм за вътрешна комуникация.

Прозрачната и отчетна пред обществото полицейска служба е съществен елемент в процеса на демократичното развитие на полицейската институция към реално съчетание на респектиращ със силата си и, същевременно отговорен за действията си, служител на обществото. В тази насока балансираната откритост не само би увеличила общественото доверие в нейната работа, но и по този начин би подпомогнала самото разкриване на престъпленията и изпълнението на такива съществени дългосрочни цели като генералната превенция.

3. Медийното отразяване на дейностите на институцията отпреди 5 години

Всеизвестен факт е, че медиите играят главна роля във формирането на обществено мнение за всички институции в страната.

Въз основа на това, което ежедневно слушаме в новинарските емисии, четем по страниците на вестниците, както и в интернет, формираме мнението си както за дадена институция, така и за индивидуални личности.

По – долу обобщено е представена дейността на МВР в периода от преди 5 години, намерила място в медиите.

Според анализи на Алфа Рисърч от 2015 и 2016г. почти половината от българското население има негативно мнение за полицията, около 18% имат доверие в институцията, а останалите са неутрални. [Обществени нагласи – Ноември 2015, Септември 2016].

Да вземем например факта, че по това време се наблюдава спад в подаването на сигнали за дребни престъпления, но случаите на саморазправа значително се покачват. Това също се дължи на недоверието, което хората имат у институцията. Повечето не вярват, че ако подадат сигнал, някой изобщо ще се отзове и затова решават сами да предприемат действия, които смятат за правилни.

През пролетта на 2016 година от Правителството е внесен проект за промени в ЗМВР, включващ следните предложения:

- Разграничаването между полицаите на улицата и т.нар. чантаджии (определение използвано от самия Министър - председател) – предложение внесено от екипа на тогавашния вътрешен министър Румяна Бъчварова
- Въвеждането на тестове, които да установяват нивото на изпълнение на служебните задължения от държавните служители
- Възможност за проверка на обстоятелствата, които служителите декларират ежегодно в декларациите за имуществото и доходите си

Но всички тези предложения имат за цел да облекчат бюджета, отколкото по някакъв начин да докажат на българския гражданин, че институцията си върши работата съвестно. Тоест, с тези промени, доверието в полицията не нараства.

Друг въпрос, на който е обърнато значително внимание в този период е бюджетът на министерството и броя служители, които работят в него.

Интересен факт е, че допреди 2010г. не е било ясно колко точно хора работят в МВР. През 2010 в Правилника за прилагане на Закона за МВР официално е обявена точната цифра на щатните бройки - 61 170. През 2015г. тази бройка е намалена с 16%, което обаче не е намалило разходите на ведомството, така че те да паднат под 1 млрд лева. Всяка година над 80% от разходите са за персонал. И докато от 2009 до 2012 г. бюджетът на ведомството е достигал около 1 млрд. лв. (реално изхарчени средства в края на годината), между 2013 и 2015г., въпреки че също са одобрявани бюджети за около 1 млрд. лева, в крайна сметка са се харчели по над 1,25 млрд. лева. В одобрения бюджет за 2015 г., който е заложен на 1,031 млрд. лева, пък разходите за персонал към април вече са над 90% от бюджета, като в същото време едва 1,2% са за капиталови разходи. Тоест тази година почти целият бюджет е отишъл за заплати и почти нищо - за модернизация. И на фона на това, че всяка година в бюджета на МВР се правят корекции нагоре, министърът на вътрешните работи по това време Румяна Бъчварова също е поискала увеличаване на средствата за МВР с 18 млн. лв., които трябва отново за заплати. Отново през април същата година щатът на МВР е увеличен със 700 души.

От правителството обясняват, че това увеличение „ще допринесе за осъществяването на предвидените структурно-организационни реформи” и ще спомогне за „нормалното осъществяване на дейностите по противодействие на престъпността, опазване на обществения ред, защита на националната сигурност, граничен контрол, регулиране на миграционните процеси, както и за осигуряване на пожарна безопасност и защита на населението при пожари, бедствия и извънредни ситуации”. По-късно Румяна Бъчварова пояснява, че това увеличение е заради присъединяването на ГДБОП към МВР, но такова нещо не личи от официалното съобщение, където се говори за пожарна безопасност, граничен контрол и миграционни процеси, които очевидно не влизат във функциите на ГДБОП.

Странното тук обаче е, че на фона на всички този бюджет, уж предназначен за заплати, протестите на униформения състав, с искания за по-високи заплати и по-добри условия на труд, не спират. Въпросът тук е, къде отиват всичките тези средства, след като явно не са в джобовете на полицаите..

Противоречието е огромно. Бюджетът предназначен за заплати по всичко личи, че не се използва по предназначение. Също така, никъде не са

заложен промени, предвиждащи подобряване на условията на труд, което би улеснило цялостната работа на министерството в пъти дори.

Всички тези промени в крайна сметка са само на хартия, а пък медиите от своя страна предават информацията по начин, който показва обратното – че са предприети необходими действия, с цел подобряване функционалността на МВР.

4. Медийното отразяване на дейностите на институцията от последните месеци¹

2020 година определено поднесе много неприятни изненади на всички нас като хора, както и на всяка една институция, голяма или малка компания.

Всички сме наясно с върлуващия Корона вирус, който и към момента (м. декември) е все така актуална тема, най – вече за всички медии. Ставаме сутрин и с кафето „се наслаждаваме“ на последната информация относно вируса, колко нови случая има, колко излекувани има и т.н., през деня, та чак до късно вечер биваме заливани с купища такава негативна информация.

МВР и в частност служителите, които работят навън – униформен състав: охранителна и пътна полиция, бяха хвърлени директно в огнището на заразата, без никаква предварителна подготовка, без адекватна предпазна екипировка.

С първото и пълно затваряне на всичко в държавата, на входовете и изходите на всеки един областен град бяха поставени така наречените КПП-та. През пунктовете преминаваха граждани, опитващи се да стигнат до работните си места, до болници и др. Но за да преминат, беше необходимо да представят декларация удостоверяваща, че пътуването им наистина е наложително. Тези декларации бяха проверявани от служителите на МВР. Т.е. на ден през ръцете на един полицаи са преминавали десетки хвърчащи листчета, разнасящи зараза.

Във всички медии яростно се разпространяваше информация за тези пропусквателни пунктове, излъчваха се репортажи и интервюта с хора, които чакаха по опашките. Информация обаче за това как самите полицаи гледат на ситуацията, страхуват ли се за себе си и семействата си, липсва.

¹ Информацията в тази точка е базирана на публикациите в медиите в периода от м. Март до м. Ноември 2020г., както и на лична гледна точка и информация от първо лице.

Медиите отразяват и новината, че няколко дни след затварянето на България, бюджетът на министерството е увеличен със скромните 400 хиляди лева.

Въпреки това, служителите на МВР бяха принудени със собствени средства да закупуват предпазни материали като маски и дезинфектанти.

Такива елементарни пособия не им бяха осигурени, да не говорим за екипировката, която също има ключово значение и е необходима, за да може човек да предпази себе си от заразата.

В този ред на мисли МВР се намира на така наречената първа линия, заедно с медиците.

Стигаме до м. Ноември 2020г., когато настъпва нова вълна от Ковид и случаите на заразени лица скачат неимоверно. Цифрите, които медиите всекидневно съобщават са застрашително високи. Броят заразени дори достига 4000 души за денонощие.

Отново от медиите разбираме, че във вече одобрения Закон за бюджета на РБ за 2021г. са предвидени увеличения до 30 % на месечните възнаграждения на служители от различни институции, за това че те работят на първа линия. Пример: в списъка с институции е и Басейнова дирекция, която незнайно как се намира на първа линия в борбата с COVID-19.

МВР обаче не фигурира в списъка с институции, които ще получат увеличение на заплатите за своите служители.

Това разбира се провокира вълна от недоволство сред полицаите от цялата страна. Беше организиран национален протест навръх професионалният им празник. Исканията бяха точни и ясни: да получат полагащото им се признание - че те също са на първа линия и заслужават достойно възнаграждение.

Протестът беше отразен в новинарските емисии на телевизиите, статии се намират и във вестниците и онлайн изданията.

Към момента увеличението на заплатите на служителите ще бъде 15%, от които 10% са били предварително планираните и 5% са добавени в допълнение.

Друг важен елемент през тази година са и протестите, които продължиха няколко месеца, с искания за оставка на правителството.

Служителите на МВР отново бяха главни действащи лица и следяха за спазване на обществения ред по време на протестите, които бяха абсолютно всеки ден.

Медиите къде обективно, къде не чак толкова, отразяваха главно гледната точка на гражданите и техните убеждения. Отразяваше се насилие над хората от страна на полицаите и това се смяташе за грешно. Но не беше грешно, когато хората се надигаха срещу полицаите и ги замеряха с павеа, стъклени бутилки, пътни знаци и какво ли още не.

5. Мненията на публиките за институцията на базата на социалните мрежи, форуми и др.

Както споменах по – горе, цялостното схващане за полицията в България е негативно. Изключение не правят и социалните мрежи.

Ще дам пример с отразяването на националния протест на служителите на МВР на 8 Ноември и отделни протести организирани от отделните областни дирекции.

В гр. Перник беше организиран протест от служителите на 1 РУ пред сградата на дирекцията, отново с искане за по-високи възнаграждения.

Сред коментарите в социалните мрежи наблюдаваме предимно негативни. Мнозинството от хората, смятат, че полицаите с нищо не са заслужили подобно увеличение на заплатите, че те не изпълняват служебните си задължения по правилен начин и най – често срещаната и банална фраза е, че обикновеният гражданин с данъците си плаща заплатите на полицаите.

Разбира се, сред коментиращите се намират и такива, които подкрепят полицията и осъзнават нейното значение.

Ситуацията е същата и относно Националния протест на служителите на 8 Ноември. Вълната от „хейт“ отново е голяма.

6. Лично мнение за институцията. Заключение.

Лично аз смятам, че МВР има ключова роля във формирането на България като държава. Нима е възможно без съществуването на това министерство да цари, каквото и да е спокойствие на територията на страната? Не разбирам хората, които непрекъснато плюят върху служителите и “компетентно” коментират, че не изпълняват съвестно задълженията си. Не смятам, че е редно да поставяме всички под един общ знаменател. Да, за

никого не е тайна, че сред тях има и корумпирани и такива, които наистина не вършат нищо. Но няма как да отречем, че има и такива, които си вършат работата по възможно най – качествен начин, без значение че условията на труд не са никак добри.

За мен отразяването на цялостната дейност на институцията в медиите също не е обективно. Голяма част от медиите са пристрастни към дадена политическа сила и отразяват нейните възгледи. За жалост обаче, хората сме прекалено податливи на внушения и лесно приемаме всяка информация, идваща от телевизията, за чиста монета. Това обаче не означава, че мнението, което сме си изградили е правилното. На нас просто ни е внушено, че е правилно.

С оглед на цялата изминала година и негативната информация, която продължава да струи от всички страни и най – вече от медиите, мога да кажа, че предпочитам да живея в информационно затъмнение, отколкото непрестанно да слушам лоши новини.

Цялостното ми схващане за днешните медии е, че търсят сензацията в лошото. Не мога дори да си спомня кога за последно чух добра новина по телевизията. Онлайн изданията, вестниците и списанията не правят изключение от тази рамка. Уж са различни медии, пък дават вид, че все едно едни и същи хора ги управляват и им диктуват една и съща информация.

7. Източници

1. Закон за Министерството на вътрешните работи. Обн. ДВ, брой 53 от 27 Юни 2014 г., последни изменения и допълнения –ДВ. бр.85 от 2 Октомври 2020г.
2. Официален сайт на Министерство на Вътрешните работи, <https://www.mvr.bg/>
3. Пресцентър на МВР, <https://www.mvr.bg/>
4. Правилник за прилагане на Закона за МВР . Обн. ДВ, брой 47 от 9 Юни 2006 г., последни изменения и допълнения – ДВ, брой 60 от 22 Юли 2014г.
5. „Полицаи на протест в Перник“, 05.11.2020, URL: <<https://zapernik.com/2020/11/05/110223/policzai-na-protest-v-pernik/>>
6. Георгиев, М., „Бюджетът на МВР ще получи допълнително над 400 млн. лв.“, 29 Март 2020, URL: <<https://segabg.com/node/126828>>
7. Бедров, И., „Свиквайте без МВР“, 08.04.2016, URL: <<https://www.dw.com/bg/%D1%81%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5-%D0%B1%D0%B5%D0%B7-%D0%BC%D0%B2%D1%80/a-19172852>>
8. Славова, З., „Още веднъж - повече пари и повече служители в МВР“, 09.04.2015, URL: <<https://ime.bg/bg/articles/oshte-vednyj-povee-pari-i-povee-slujiteli-v-mvr/>>
9. Славова, З., „Колко точно са много полицаи“, 08.01.2010, URL: <<https://ime.bg/bg/articles/kolko-tochno-sa-mnogo-policai/>>